

# Politica Integrata

SGI Hesplora S.r.l.

Pubblico

<b>Redatto da:</b>	<i>Responsabile del Sistema di Gestione Integrato</i>	25/07/2025
<b>Verificato da:</b>	<i>Responsabile del Sistema di Gestione Integrato</i>	25/07/2025
<b>Approvato da:</b>	<i>Amministratore</i>	25/07/2025

Nome File:	Politica Integrata_1.0
Versione:	1.0
Diffusione:	Pubblico

## Sommario

1	Introduzione .....	4
2	Scopo del Documento .....	4
3	Macro Obiettivi dell'Azienda .....	4
4	Principi sulla Qualità e Sicurezza delle Informazioni .....	5
5	Revisioni .....	6

## Tabella versioni

Versione	Data	Descrizione modifica	Sezioni modificate
1.0	25/07/2025	Prima emissione	-----

## 1 Introduzione

Hesplora si presenta come una knowledge integrator con la capacità di integrare sinergicamente ricerca scientifica, startup innovative e l'Information and Communication Technology (ICT) tradizionale per fornire risposte efficaci alle esigenze del business. In questo contesto, l'innovazione rappresenta la parola chiave dell'offerta di servizi di Hesplora.

Innovazione è la parola chiave dell'offerta di servizi di Hesplora, la cui Mission è:

- Supportare le aziende nell'innovazione del proprio business guidandole nelle scelte tecnologiche
- Aiutarle ad implementare infrastrutture e processi fortemente innovativi
- Fornire servizi ad elevato contenuto professionale e scientifico

In sintesi, Hesplora mira a integrare il meglio della ricerca scientifica (universitaria e non), le start-up più innovative e l'ICT tradizionale per supportare il business nell'innovazione dell'offerta di servizi e prodotti.

## 2 Scopo del Documento

Il presente documento definisce e armonizza le politiche di Hesplora relative alla **Qualità** e alla **Sicurezza delle Informazioni**.

L'Alta Direzione si impegna nel perseguire attivamente una politica che pone al centro delle attività i propri clienti, sia interni che esterni, e nella gestione della sicurezza delle informazioni in conformità alla norma ISO/IEC 27001 e a supporto della norma ISO 9001. L'obiettivo primario è fornire un quadro di riferimento integrato che guidi l'operato dell'intera organizzazione verso il miglioramento continuo e la protezione delle informazioni gestite.

## 3 Macro Obiettivi dell'Azienda

Gli obiettivi strategici che Hesplora si pone sono i seguenti:

- **Conformità, Sicurezza e Gestione dei Rischi:** Hesplora si pone l'obiettivo di identificare, gestire e monitorare costantemente i rischi legati al contesto operativo, sia per la qualità che per la sicurezza delle informazioni, implementando azioni per mitigarli; nonché a garantire la conformità alle normative cogenti e volontarie.
- **Ottimizzazione Operativa e Valorizzazione delle Risorse Interne:** Hesplora si impegna a consolidare una struttura organizzativa funzionale e a identificare e valorizzare l'apporto delle risorse interne. Questo include il miglioramento della comunicazione interna e l'aumento della capacità delle strutture interne di supportare le innovazioni. L'azienda mira a ottimizzare i processi di business, migliorando le procedure standardizzate per garantire un'infrastruttura flessibile ed un'operatività pianificata e controllata verso la qualità e la sicurezza attesa dai clienti.
- **Crescita, Posizionamento sul Mercato ed Efficienza Economica:** l'azienda persegue attivamente il miglioramento della propria immagine e apprezzamento sul mercato, attraverso l'aumento di clienti, fatturato e l'acquisizione di nuove aree di mercato. Ciò include l'obiettivo di affermare la presenza in altri settori, sviluppare il core business e valutare acquisizioni strategiche. Parallelamente, Hesplora mira a raggiungere gli obiettivi di budget, ottimizzare il livello occupazionale e ridurre i costi dell'IT, con un focus sulle informazioni come leva per efficienza e competitività.

- **Relazione con i Clienti e Orientamento al Valore Aggiunto:** un impegno primario è migliorare la comunicazione con i clienti. L'azienda intende sensibilizzare le forze vendita verso un approccio strutturato per comprendere le esigenze del cliente, anticipando necessità e aspettative al fine di creare soddisfazione e un rapporto duraturo basato sulla collaborazione reciproca. Ciò implica un orientamento alla fornitura di valore aggiunto attraverso l'integrazione di competenze e soluzioni innovative.

## 4 Principi sulla Qualità e Sicurezza delle Informazioni

Hesplora si impegna a garantire un servizio di consulenza improntato sulla massima soddisfazione dei propri clienti e di tutte le parti interessate. A tal fine, implementa una politica per la qualità che assicura un'efficace gestione dei processi produttivi e la verifica costante dell'adeguatezza agli obiettivi fissati.

Inoltre, Hesplora intende proteggere il proprio patrimonio informativo e quello dei propri clienti attraverso una politica basata sui principi di salvaguardia delle informazioni. A tal fine, definisce regole di gestione per tutto il personale, volte a ridurre il rischio di eventi che possano compromettere la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei propri dati. In particolare, si impegna a:

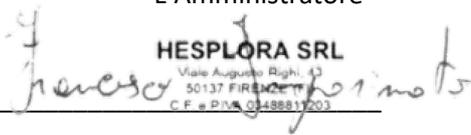
- garantire l'adozione di buone pratiche di gestione della sicurezza delle informazioni e dei dati gestiti;
- assicurare adeguate risorse umane, strutturali e tecnologiche al sistema organizzativo;
- garantire l'erogazione dei servizi in linea con i requisiti e i livelli di servizio dei clienti;
- sviluppare un modello di rischio unico che integri i requisiti di tutte le norme ISO (inclusa l'analisi del rischio ISO 9001:2015 e ISO 27001:2022);
- contribuire allo sviluppo delle attività nell'ambito del software testing;
- garantire il rispetto dei requisiti di riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni che appartengono ai clienti;
- mantenere contatti attivi con le autorità pubbliche e legali competenti (ACN, CSIRT, Garante per la Protezione dei Dati Personali, Polizia Postale, ecc.) e con le associazioni di categoria e gruppi specialistici (OWASP, CSA, Federprivacy, AIPSI, ISACA, ISECOM, CLUSIT, ecc.), seguendo le informazioni e le pubblicazioni ufficiali;
- garantire la rapidità di risposta a eventi e/o incidenti di sicurezza delle informazioni, indirizzando rapidamente le azioni di risposta al fine di mitigare gli impatti;
- impegno a soddisfare i requisiti del cliente;
- garantire la soddisfazione dei requisiti cogenti applicabili.

## 5 Revisioni

Hesplora, in considerazione dell'attuale contesto aziendale, dell'evoluzione organizzativa, tecnologica e normativa, sottoporrà la presente politica ad aggiornamento e/o revisione ogni qualvolta se ne dovesse palesare la necessità e comunque almeno una volta all'anno.

Firenze, 31 Marzo 2025

L'Amministratore

  
HESPLORA SRL

Viale Augusto Righi, 13  
50137 FIRENZE (FI)  
C.F. e P.IVA 0448817203